



***AthTAG***

**WE SUPPORT FUTURE ATHLETES.**



**AthTAG**

WE SUPPORT FUTURE ATHLETES.



CEO

# 金沢 景敏

AKITOSHI KANAZAWA

AthReebo(アスリーボ)株式会社 代表取締役

大阪府出身。早稲田大学理工学部に入學。早稲田大学を中退後、およそ2か月間の受験勉強を経て、京都大学工学部に合格。京都大学ではアメフト部で活躍したのち、卒業後はTBSに入社。世界陸上やオリンピック中継、格闘技中継などのディレクターを経験した後編成としてスポーツを担当。2012年よりブルデンシャル生命保険に転職。1年目で個人保険部門において全国の営業社員約3,200人中の1位に。個人の営業マンとして伝説的な数字をつくる。

2020年11月に独立。著書に『超★営業思考』(ダイヤモンド社)。



# Our Mission

小さな支援の積み重ねによって、  
未来のアスリート達が安心して  
スポーツに打ち込める社会を実現させる。

世界で活躍するアスリートの誕生には、  
ファンの応援だけでなく、資金的なサポートが必要不可欠です。

歴史に名前を残してきたアスリート達と企業が一丸となって支援をすることで  
志高く、己のスキルを磨き続ける強い意志のある者が、  
お金を理由に諦めることがない社会をつくりたい。

AthTAGを通じて、一人でも多くの未来のアスリート達が、  
日本中を熱狂に包んでくれることを願います。



# WHAT WE THINK

どんなアスリートだって、一人で結果は生み出せない。  
いつだって輝かしい功績の周りには多くの支えがある。  
もしも、あなたがその支えになれるとしたら？  
その結果、多くの感動を生み出す物語の当事者になることができたなら？

AthTAGは、あなたの「応援のチカラ」をアスリートに届け  
未来と一緒にすることができる、社会貢献プロジェクト。  
そして、あなたへもアスリートから、全力で応援のチカラを送ります。  
想いが同じ仲間が集まって、互いに支え合い  
その結果、アスリートの未来をつくるプロジェクトが始まります。

お互いに応援し合うことでしか、  
つくれない未来がある。



**AthTAGとは**

**レジェンドアスリートと、  
それを応援したい企業が手を取り合い  
ミライのアスリートを育て、  
互いにサポートし合う**

**『相互支援型の社会貢献活動』**です。



具体的には...

このプロジェクトに支援いただくと、  
誰もが知っている有名な  
レジェンドアスリートの肖像が使用できる他、  
企業の業績向上のためのサポートを行います。

集まった支援金は、  
実費（運営費・経費等）を差し引いた上で、  
プレゼンで勝ち上がった若手アスリートの支援に使用します。



## 支援モデル

参画企業さまの支援金は  
アスリートピッチで勝ち、支援が決まった  
ミライアスリートの活動費として使われます。  
またレジェンドアスリートの活動実費も  
その中から使われます。

そのリターンとして、レジェンドアスリートの  
肖像を使用できる権利を得ることができます。

お互いに支援しあうことで  
日本企業とアスリートの未来を  
共につくってゆくプロジェクトです。



# Return of AthTAG

プロジェクト支援へのリターンについて



# Return

企業活動を支えるさまざまなリターンをご用意

1. レジェンドアスリートの肖像を使用できる
2. AthTAGコミュニティメンバーになれる
3. アスリートピッチの投票券がもらえる
4. 公式ロゴの使用権が得られる

Return

1.

## レジェンドアスリートの 肖像を使用できる

支援中、広告や企業ページなどに  
有名なレジェンドアスリートの肖像を  
使用してプロモーションに  
活用できます。



レジェンドアスリートの肖像を使用できる

1.

## 支援のリターンだから、 高額なキャスティング費用は必要ありません。

通常、年間契約すると4,000万円近くかかるキャスティング費用を抑え、  
知名度のあるレジェンドアスリートの肖像権の使用が可能になります。  
レジェンドアスリートの広告起用により、企業の知名度や信頼度、広告効果の向上が期待できます。

一般的なキャスティング

4,000万円 / 一括

AthTAG

50万円～ / 月額

レジェンドアスリートの肖像を使用できる

1.

## アスリートだから伝えられる 企業の想いや姿勢

アスリートは、一つのスポーツに命を懸けて、自身を磨き続けてきた人たちです。「誠実 / 熱意 / 本気」というメッセージを伝えたい企業さまにとっては、その想いを伝えるためのイメージキャラクターとしては、アスリートが最適です。誠実さや信頼感のあるブランドづくりの顔としてご活用ください。

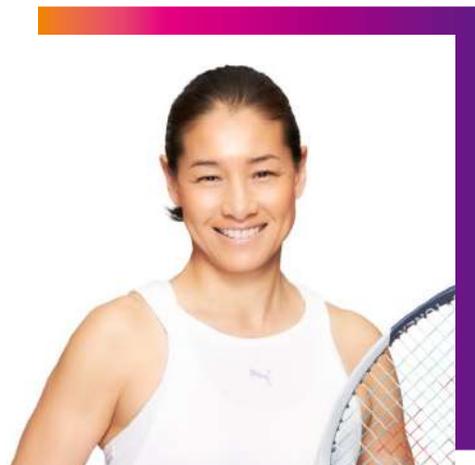


レジェンドアスリートの肖像を使用できる

1.

## LEGEND ATHLETE

伝説的（レジェンド）な活躍をし、歴史に名を残してきたアスリートの方のみを厳選して、お声がけし、本プロジェクトへの参加をしていただくことができました。国民全般への認知度も高く、高いプロモーション効果も期待できます。



テニス  
伊達 公子



柔道  
野村 忠宏

# LEGEND ATHLETE

レジェンドアスリートの肖像を使用できる

1.



柔道

**野村 忠宏** TADAHIRO NOMURA

柔道男子60kg級でアトランタオリンピック、シドニーオリンピック、アテネオリンピックで柔道史上初、また全競技を通じてアジア人初となるオリンピック3連覇を達成。2013年に弘前大学大学院で医学博士号を取得。2015年に40歳で現役引退後は、自身がプロデュースする柔道教室「野村道場」を開催する等、国内外にて柔道の普及活動を展開。また、テレビでのキャスターやコメンテーターとしても活躍。自身の柔道経験を元に講演活動も精力的に行い、全国を飛び回っている。

# LEGEND ATHLETE

レジェンドアスリートの肖像を使用できる

1.



テニス

伊達 公子 KIMIKO DATE

1970年京都府生まれ。6歳でテニスをはじめ、高校3年生の時のインターハイでシングルス、ダブルス、団体の三冠を達成。卒業後、プロ転向。全豪、全仏、全英でベスト4に入るなど世界のトップで活躍。95年には自己最高の世界ランキング4位を記録するも、翌年26歳で現役を引退。08年、11年半のブランクを経て現役復帰。日本テニス界を牽引してきたが、17年に二度目の現役生活に終止符を打つ。



使用例

# TADAHIRO NOMURA

[ Chiropractic ] [ real estate office ]

/web /SNS

/panel /pamphlet

/namecard /zoom

/exhibition /nobori

/clear folder



# TADAHIRO NOMURA

[ Chiropractic ]

/web



# TADAHIRO NOMURA

[ Chiropractic ]

/SNS



# TADAHIRO NOMURA

[ Chiropractic ]

/pamphlet



/panel

## 明日川 整体院

根本改善に導く、  
オーダーメイド治療の  
整体院です。

国家資格取得34年  
理学療法士の方にも  
選ばれている  
実績のある整体院  
野村 忠宏

2  
F  
当ビル



/zoom



# TADAHIRO NOMURA

[ Chiropractic ]

/namecard



# TADAHIRO NOMURA

[ Chiropractic ]

/exhibition



# TADAIHIRO NOMURA

[ real estate office ]

/web





# TADAHIRO NOMURA

[ real estate office ]

/SNS



/nobori



TADAIRO  
NOMURA

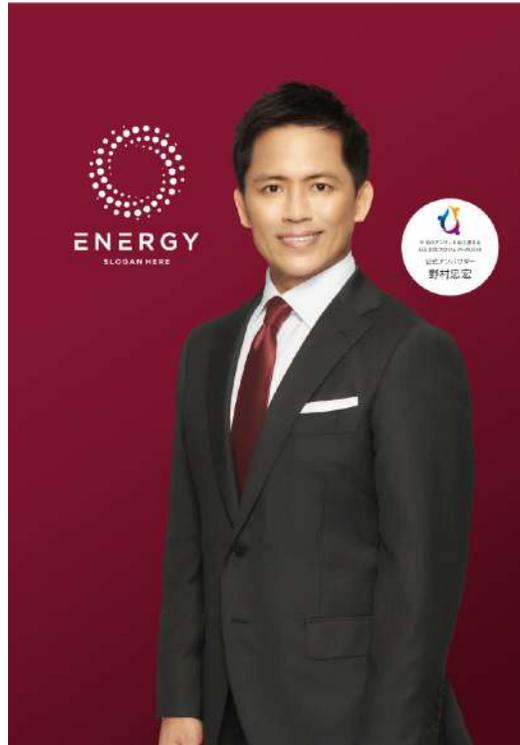
[ real estate office ]

/clear folder



# TADAIHIRO NOMURA

/独占カット

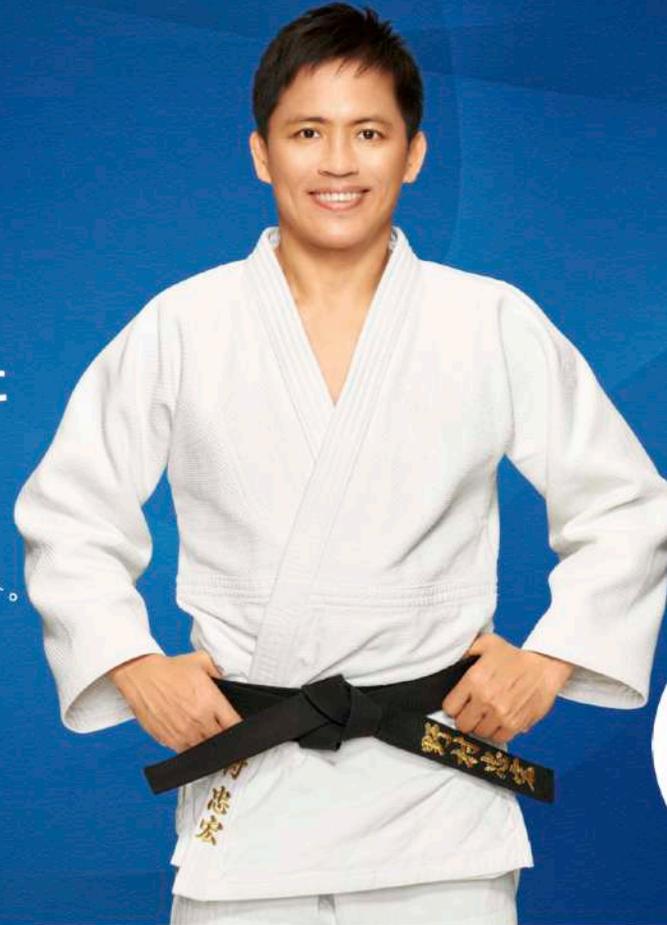


企業のコーポレートカラーに合わせて、  
ネクタイの色を変更できる素材もご用意いたします。

/使用例 (web)

〇〇株式会社は  
AthTAGプロジェクトに  
参画しています。

アスリートと企業がタッグを組み  
アスリートの未来をつくる社会貢献プロジェクト。  
レジェンドアスリートと企業が手を取り合い、  
若いアスリートの成長をサポートしていきます。



未来のアスリートを応援する  
相互支援プロジェクトAthTAG

公式アンバサダー

野村 忠宏



使用例

# KIMIKO DATE

[ kids sports class ] [ tax accountant office ]

/web /SNS

/panel /pamphlet

/billboard /clear folder



# KIMIKO DATE

[ kids sports class ]

/web





KIMIKO DATE

[ kids sports class ]

/SNS

/panel



KIMIKO DATE

[ kids sports class ]

/pamphlet



# KIMIKO DATE

[ tax accountant office ]

/web



# KIMIKO DATE

[ tax accountant office ]

/billboard





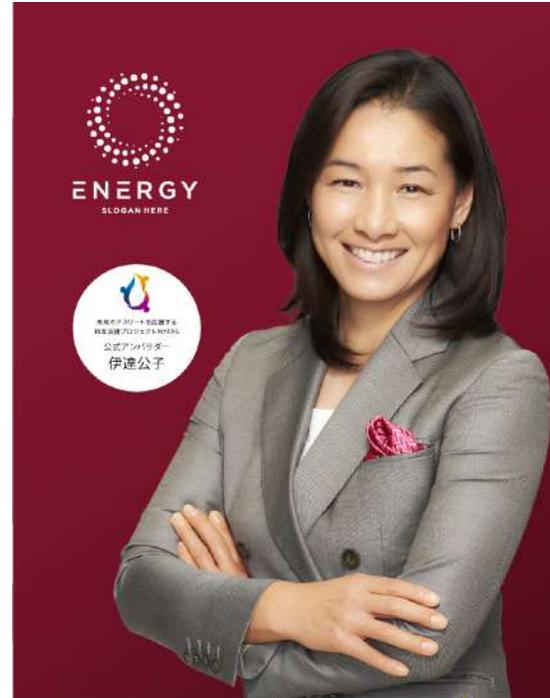
KIMIKO DATE

[ tax accountant office ]

/clear folder

KIMIKO DATE

/独占カット



企業のコーポレートカラーに合わせて、  
ポケットチーフの色を変更できる素材もご用意いたします。

## /使用実績 (web)

社会保険労務士法人  
**大槻経営労務管理事務所**

お問い合わせ

平日営業時間 9:00 - 12:00 / 13:00 - 18:00 TEL: 03-5524-1701

大槻事務所は  
AthTAGプロジェクトに  
参画しています。

アスリートと企業がタッグを組み、  
アスリートの未来をつくる社会貢献プロジェクト。  
レジェントアスリートと企業が手を取り合い、  
若いアスリートの成長をサポートしていきます。

未来のアスリートを応援する  
相互支援プロジェクトAthTAG  
公式アンバサダー  
**伊達 公子**



# オグルヴィの法則

知名度の高い肖像を大きく入れる効果について



「広告の父」と呼ばれるデイビッド・オグルヴィは、

- 広告の上部3分の2は1枚の大きな写真（イラスト）にする
- ヘッドラインとセールスコピーは残りの3分の1に収める
- ヘッドラインは写真のすぐ下に、セールスコピーはヘッドラインの下に入れる

この3つの条件を満たしたレイアウトの広告を作ると、  
シンプルかつ人目を引くものになる、と提唱しました。

しかも今回のアスリートのように、  
誰もが知っている肖像を広告に採用することで  
その広告効果は通常の約2倍になると言われています。

10 TIPS FOR CLEAR WRITING

# レジェンドアスリートの肖像を使用できる 肖像権利用範囲

# 1.

通常契約と変わらない範囲でアスリート肖像権の利用可能です。

営業用パンフレット

店頭ツール

(ポスター / 等身大パネル / POPなど)

屋外看板  
構内看板

WEBサイト

(ホームページ / ランディングページ / SNS)

デジタル広告  
ディスプレイ広告

交通広告

展示会  
イベントブース

新聞・雑誌・折込

クリアファイル  
名刺・ZOOM画面

※使用前に制作物の確認をさせていただきます。

※各媒体の使用方法に関して規定があります。

※全ての制作物に対して「AthTAGアンバサダー規定表記」を入れていただきます。

# Return 2.

コミュニティメンバーになれる

AthTAGコミュニティメンバーとして  
経営者同士で繋がれます

**【過去のイベント参加企業事例】**

経営者のみが参加



エアトリ



ProLabo Holdings

MARUHAN



夢のあるおいしいお菓子を  
ユニーク

他 大手企業、上場企業の経営者が参加

for example...

年間複数回に渡って、アスリート×ビジネスをテーマに、  
レジェンドアスリートと、ビジネス業界のリーダーとの  
対談イベントを行います。

第1回 /2023年2月開催

野村忠宏 ×

柔道家/  
株式会社Nextend 代表取締役

金沢景敏

AthReebo株式会社 代表取締役

第2回 /2023年4月開催

村田諒太 ×

元ボクシング  
WBA世界ミドル級チャンピオン

青木仁志

アチーブメント株式会社  
代表取締役会長 兼 社長

第3回 /2023年6月開催

伊達公子 ×

テニスプレーヤー  
女子テニス元世界ランク4位

辻 庸介

株式会社マネーフォワード  
代表取締役社長 CEO

To be continued...

# Return 3.

## アスリートピッチの 投票券がもらえる

どのミライアスリートを支援するかを  
選ぶことができます

年1回開催されるアスリートピッチでの  
プレゼンテーションを経て支援するアスリートへの投票を  
行っていただくことができます。

### 社員とお客様も一緒に応援

イメージとしては、アスリートのスポンサーになるのと同じです。支援するアスリートが結果を出したり、試合に出ることにより「応援」という形で社員とお客様の結束力を高めます。その結果、社内だけでなくお客様とのエンゲージメントも向上させることができます。



Return

4.

## 公式ロゴを使用する 権利を得られる

地道な社会貢献ほど、世の中から見えづらく、理解されにくいものです。AthTAGに参画いただいた企業様には、「アスリートへの支援」を象徴化させた、公式ロゴをお渡し致します。企業ページなどで自由にご活用ください。そのロゴをご使用いただくことで、社会貢献活動（アスリートへの支援）に積極的な企業であることをすばやく伝達でき、他の企業や就活生に強くアピールすることができます。



## 社会貢献が重要な理由

SDGsの取り組みが世界的に加速する中、企業の社会貢献度を重視して就職活動を行う大学生が年々増えてきています。社会貢献を積極的に行うことで、優良な人材の獲得も期待できます。

### 就職企業に決めた理由。

(%)

2020年卒者		2021年卒者		2022年卒者	
社会貢献度が高い	29.4	社会貢献度が高い	30.0	社会貢献度が高い	34.3
給与・待遇が良い	27.0	将来性がある	28.5	給与・待遇が良い	27.4
将来性がある	26.0	職場の雰囲気が良い	26.5	将来性がある	27.0
仕事内容が魅力的	25.8	給与・待遇が良い	29.5	有名企業である	26.2
福利厚生が充実している	24.6	福利厚生が充実している	23.6	福利厚生が充実している	24.0
有名企業である	22.5	大企業である	23.1	大企業である	22.4
職場の雰囲気が良い	22.4	仕事内容が魅力的	23.1	仕事内容が魅力的	22.0
大企業である	22.4	有名企業である	21.2	職場の雰囲気が良い	21.8
休日・休暇が多い	19.6	希望の勤務地で働ける	20.1	希望の勤務地で働ける	21.6
希望の勤務地で働ける	19.5	業界順位が高い	19.4	業界順位が高い	20.2

キャリアタス就活学生モニター調査（2019年8月調査、2020年8月調査、2021年7月調査）

就職活動を終了した学生に、就職先企業に決めた理由を、30項目の選択肢の中から5つまで選んでもらった。

最もポイントを集めたのは「社会貢献度が高い」(34.3%)。年々ポイントが増加しており、就職先企業の決定に与える影響度合いが増していることがわかる。

## ご契約内容

価格

**50万円**  
[月額]

契約期間

**1年間**

投票権

AthTAG  
GENKIDAMA  
AWARDの  
投票権

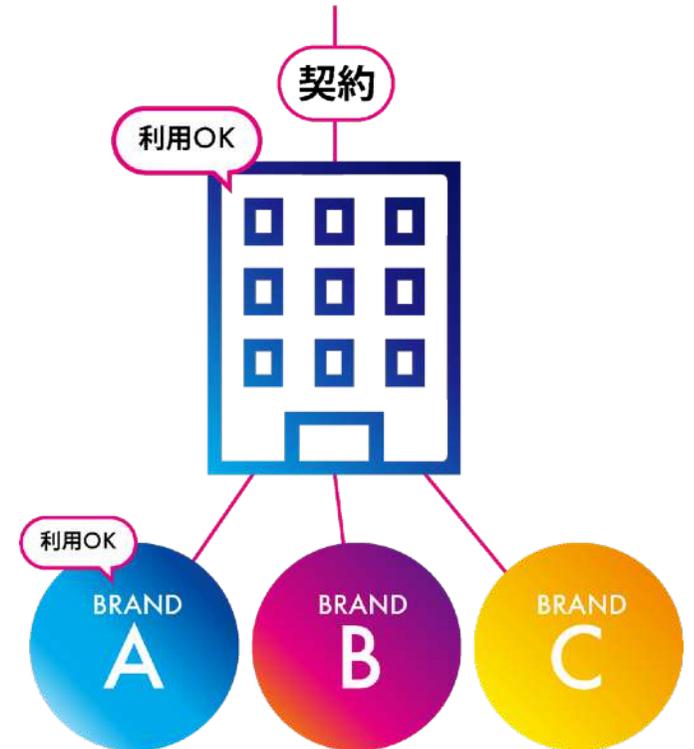
毎月50万円でレジェンドアスリートを広告塔として、  
営業として採用しているとも考えられます。

ご契約は各レジェンドアスリートにつき、それぞれの業種で1社のみとなります。  
枠が埋まり次第受付を終了いたしますので、お早めに申し込みください。

## 多店舗展開の場合の料金プラン

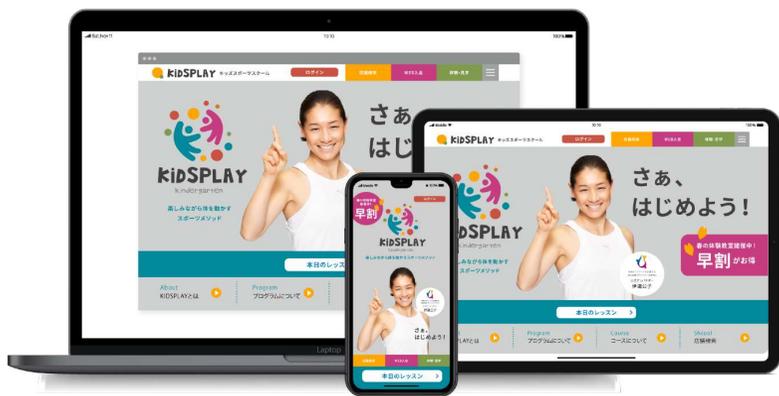
1～20店舗	50万円/月
21～40店舗	60万円/月
41～60店舗	70万円/月
61～80店舗	80万円/月
81～100店舗	90万円/月

20店舗までは同じ価格ですが、  
21店舗目以降は20店舗ごとに  
10万円/月ずつ増えます。



1契約につき、  
2ブランドまで肖像のご利用が可能です。  
(コーポレート本体+1ブランド)

## クリエイティブ制作もご相談可能



「アスリートの肖像は使用したいけど、HPやバナーなどをつくるリソースがない」  
そういった場合でも、AthTAGのクリエイティブパートナーをご紹介します、  
クリエイティブ制作までトータルでサポートすることが可能です。

Option

1.

## レジェンドアスリートとの 交流・スポーツ観戦



1年に1回、活用しているレジェンドアスリートが来場する予定のスポーツ大会やスポーツイベントに、参画企業の社員やご家族も参加できます。レジェンドアスリートとの交流や試合観戦を通じて、社員のモチベーション向上に繋がります。

# Option 2.

## レジェンドアスリートによる 社内・関係者向け講演会

参画企業は、特別価格にてレジェンドアスリートによる講演会が開催可能です。社員のモチベーション向上や、お客さまとの関係性構築に活用できます。参画企業複数社による、費用を抑えての合同開催もご相談いただけます。



## 【実績】 R&C株式会社様 2023年度キックオフミーティング



### 【代表取締役 足立 哲真様】

今回AthTAGを社内導入した決め手は、お客様と社員に会社への信頼と安心を提供するためです。  
その中で、今回、柔道男子五輪三連覇の偉業を成し遂げた野村忠宏さんという絶対的な信頼がある方と共に成長していきたいと思いAthTAG参画の決断をしました。  
今回社員には内緒で全社キックオフミーティングにサプライズゲストとして野村さんに登壇していただき、社員からは大盛況でした。



### 【社員の声】

まさか学生時代に憧れだった柔道オリンピック3連覇の野村さんにお会いできる機会があるなんて思ってませんでした。  
テレビで金メダルを獲得する瞬間を見ていたので、野村さんの話を生で聞けて、金メダルを見れたのは社長のおかげであり、また今年も頑張ろうとモチベーションが上がりました。  
野村さんにも辛い過去がありながら乗り越えていったという話を聞き、目標達成を目指すためのプロセスを学べたので、早速マネージャーとも私が掲げている目標達成に向けてのプロセス構築しました。  
今後、野村さんの肖像を営業活動においても活用できることも楽しみです。

AthTAGに参画頂いているR&C株式会社様の全社キックオフミーティングに、AthTAGアンバサダーの野村忠宏さんが登壇。総勢200名以上の社員の方に向け、背負い投げを磨き続けた事や、挑戦し続ける姿勢などをお話し頂きました。また、弊社代表金沢も登壇し、社員の方向けの研修も実施致しました。サプライズでの登壇だったこともあり、会場は大盛況となり、野村さんの肖像を活用できることも喜んで頂き、社員の方々のモチベーションの向上に繋がりました。

(2023年4月)

# Option 3.

## レジェンドアスリートと 参画企業経営者たちによる懇親会

1年に1回、肖像を活用されている参画企業の経営者が集まり、レジェンドアスリートを囲んで懇親会を開催。オプション価格によりご参加いただけます。



# Option 4.

## レジェンドアスリートによる 社内向けビデオレターの制作



参画企業は特別価格にて、レジェンドアスリートによる社員向けへのビデオレターを制作できます。入社式や採用イベントなどで利用し、社員のモチベーション向上や採用活動に活用いただけます。

# Option 5.

## 支援するミライアスリート による企業向け報告会

1年に2回、支援している現役アスリート（ミライアスリート）による報告会をオンラインにて実施します。経営者だけでなく社員の方々も参加可能で、社内全体で応援する意思を醸成できます。



年に1回開催されるミライアスリートによるピッチコンテスト

# AthTAG GENKIDAMA AWARD

アスタッグ ゲンキダマアワード



# Statement

次の時代を作るのは、いつだって若者だ。

まだ誰も知らない力が、想いが。スポットライトを浴びた時。  
それは、新たなレジェンドアスリートが誕生した瞬間となる。

今の時代を作ったレジェンドたちや、  
この社会を支えるパートナーたちの力を胸に。

ステージという名のフィールドに。  
夢を掴むための、スタートラインに。

今、若きアスリートたちは歩み始める。  
次の時代を作るのは、いつだって自分たちだ。

**AthTAG GENKIDAMA AWARD 2023、開幕。**



# AthTAG GENKIDAMA AWARD 2023 開催決定！！

野村忠宏さん・伊達公子さんも審査員としてリアル参加！

パリオリンピックや世界を目指す現役アスリートが当日直接プレゼンテーションを行います。



開催概要

日時：**2023年11月21日（火）**

審査員：野村忠宏さん・伊達公子さん

他レジェンドアスリート

年1回開催されるアスリートピッチ「AthTAG GENKIDAMA AWARD」の第1回の開催が、  
2023年11月21日に決定しました。

AthTAGご参画企業様に加え、レジェンドアスリートにもご来場いただき、  
現役アスリートのプレゼンテーションを経て、支援するアスリートへの投票により各賞が決定します。

**9月末までにAthTAGへお申し込みいただくと、ピッチイベントへのご参加・投票が可能です。**

**※30社限定**

# AthTAG GENKIDAMA AWARD について



8月

ミライアスリートのエントリー開始（一次審査）  
形式：書類+1人3分間の動画審査



11月

最終審査(プレゼン当日)  
1人3分のプレゼンテーション+5分間の質疑応答

# AthTAG GENKIDAMA AWARD について

## 表彰カテゴリー

AthTAG 大賞

AthTAG 大賞

AthTAG 大賞

伊達 公子賞

野村 忠宏賞

支援企業の方々の投票によってAthTAG大賞/賞が決定する。

また、レジェンドアスリートは、自身の名前の賞でミライアスリートへの支援をすることができる。



# *Value to support AthTAG*

AthTAGで支援することの価値について

## *Problem solving with AthTAG*

AthTAGを活用することによって、  
これまで企業が抱えていた  
採用・PR・CSRの課題を包括的に解決し  
コストパフォーマンスを高めるとともに、  
既存事業に向き合うパワーを増やし、  
企業の明日を応援します。



## 費用対効果について *Problem solving with AthTAG*

AthTAGに参画することで、自社のコストパフォーマンスを高めることにも繋がります。

これまでは社内で別々に実施していた取り組みや、まだ取り組めていなかった課題に対してAthTAGは包括的な効果を生み出します。費用や人出の削減によって生産性を高め、アスリートだけでなく企業の成長も応援していきます。

### CSR活動に係る費用

やりたい気持ちはあるが、短期的には利益に直結しない活動でもあるCSR。余裕のない中でどうしても優先度は下がり、コストや人材をなかなか投下できない中で、AthTAGに参加することでCSRに積極的な企業という訴求が可能になります。

### 広告宣伝費

多くのWeb広告が流れるようになった今、「どのように初めの興味を持ってもらうか」が課題となっています。そんな中で自分が知っているアスリートが入っていると、クリックしてくれる可能性は高くなります。その結果、同じ広告費用でもより高い効果を発揮します。

### 採用費

求職者にはたくさんの求人が降り注ぎます。良い企業でも、存在を知らぬに終わってしまうことも。その中で「知っているアスリートがいること」「アスリートの支援という社会貢献活動をしていること」が関心のきっかけとなり、採用効率を高めることに繋がります。

## SDGsへの貢献

AthTAGは夢や実力はあるものの、  
環境によって諦めざるを得ないミライアスリートのサポート。  
またその運営チームに引退したアスリートたちを起用し、  
第二のキャリアを歩めるように背中を押します。



スポーツ界で生きる人々の  
エコシステムを構築します。

### [8] 働きがいも成長も

様々な事情によって不安定な仕事で十分な収入を得られず  
未来への希望を失い社会に不満を持つことに繋がってしまう。

それを防ぐために、適切な制度や環境の整備を  
社会をあげて行う。というものです。



# *After introducing AthTAG*

ご契約に向けて、プロジェクト参加後のイメージ

## ご契約の流れ

- Step1 約款・レギュレーションのご確認
- Step2 肖像利用予定サービスのご報告
- Step3 契約締結
- Step4 与信審査 (2~3週間)
- Step5 Dropboxにて素材のご納品
- Step6 キックオフミーティング
- Step7 クリエイティブ審査確認後、運用開始
- Step8 AthTAG GENKIDAMA AWARD へのご参加

## 最後に

- ✔ アスリートへ支援するという  
新しい社会貢献活動を通して、優秀な人材の確保へつなげたい
- ✔ 有名アスリートを広告塔として活用して、  
会社の認知度や信頼を高めるブランディングをしたい
- ✔ 社内の団結力や結束を強くしたり、  
社内モチベーションを向上させたい

1つでも当てはまれば、

月額50万円のAthTAGへのご支援で、

中途社員を1名採用するよりご希望の結果を見込めます。

アスリートの明日をリードする

***AthReebo***

**AthReebo 株式会社**

**代表 / 金沢 景敏**

**2020年11月14日 設立**

**東京都世田谷区代沢4-4-2シンエイビル2**

**<https://athreebo.jp/>**